

2020-2026年中国牛仔裤市 场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛仔裤市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。

牛仔裤一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。最早出现在美国西部，曾受到当地的矿工和牛仔们的欢迎，在当代仍然十分流行。牛仔裤因为耐磨，有的面料柔软，穿在身上时尚而舒适，受到年轻人的喜爱。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛仔裤市场深度评估与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了牛仔裤行业市场发展环境、牛仔裤整体运行态势等，接着分析了牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了牛仔裤市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛仔裤行业发展趋势与投资预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境综述

第一章中国牛仔裤行业发展的经济及社会环境分析

1.1中国牛仔裤行业经济环境分析

1.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

1.1.2经济环境对行业的影响分析

1.2中国牛仔裤行业社会环境分析

1.2.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2社会环境对行业的影响分析

第二章中国牛仔裤行业发展的政策及技术环境分析

2.1中国牛仔裤行业政策环境分析

2.1.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.1.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.1.3政策环境对行业的影响分析

2.2中国牛仔裤行业技术环境分析

2.2.1牛仔裤技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国牛仔裤行业新技术研究

2.2.2牛仔裤技术发展水平

- 1、中国牛仔裤行业技术水平所处阶段
- 2、与国外牛仔裤行业的技术差距

2.2.3行业主要技术发展趋势

2.2.4技术环境对行业的影响

第三章牛仔裤行业概述

3.1牛仔裤行业基本概述

3.1.1牛仔裤行业基本定义

3.1.2牛仔裤行业主要分类

3.1.3 牛仔裤行业市场特点

3.2 牛仔裤行业商业模式

3.2.1 牛仔裤行业商业模式

3.2.2 牛仔裤行业盈利模式

3.2.3 牛仔裤行业互联网+模式

3.3 牛仔裤行业产业链

3.3.1 牛仔裤行业产业链简介

3.3.2 牛仔裤行业上游供应分布

3.3.3 牛仔裤行业下游需求领域

3.4 牛仔裤行业研究机构

3.4.1 牛仔裤行业介绍

3.4.2 牛仔裤行业研究优势

3.4.3 牛仔裤行业研究范围

第二部分 行业发展概况

第四章 牛仔裤所属行业发展现状分析

4.1 2016-2019年全球牛仔裤行业发展情况概述

4.1.1 全球牛仔裤行业发展现状

4.1.2 全球牛仔裤行业市场规模

1、全球牛仔裤行业市场规模分析

2、全球牛仔裤行业市场规模预测

4.1.3 全球牛仔裤行业区域分析

1、美国牛仔裤行业发展概况

2、欧洲牛仔裤行业发展概况

3、日韩牛仔裤行业发展概况

4.2 2016-2019年中国牛仔裤行业发展情况概述

4.2.1 中国牛仔裤行业发展阶段

4.2.2 中国牛仔裤行业发展总体概况

4.2.3 中国牛仔裤行业发展特点分析

4.2.4 中国牛仔裤行业细分市场分析

4.3 2016-2019年中国牛仔裤行业区域发展现状

4.3.1 中国牛仔裤行业区域发展综述

4.3.2中国牛仔裤行业区域分布情况

4.3.3中国牛仔裤行业区域发展策略

第五章中国牛仔裤行业运行指标分析及预测

5.1中国牛仔裤行业市场规模分析及预测

5.1.12016-2019年中国牛仔裤行业市场规模分析

5.1.22020-2026年中国牛仔裤行业市场规模预测

5.2中国牛仔裤行业市场供需分析及预测

5.2.1中国牛仔裤行业市场供给分析

1、2016-2019年中国牛仔裤行业供给规模分析

2、2020-2026年中国牛仔裤行业供给规模预测

5.2.2中国牛仔裤行业市场需求分析

1、2016-2019年中国牛仔裤行业需求规模分析

2、2020-2026年中国牛仔裤行业需求规模预测

5.3中国牛仔裤行业企业数量分析

5.3.12016-2019年中国牛仔裤行业企业数量情况

5.3.22016-2019年中国牛仔裤行业企业竞争结构

5.42016-2019年中国牛仔裤行业财务指标总体分析

5.4.1行业盈利能力分析

5.4.2行业偿债能力分析

5.4.3行业营运能力分析

5.4.4行业发展能力分析

第三部分投资潜力分析

第六章中国牛仔裤行业重点上游供应分析

6.1牛仔裤行业上游（一）供应分析

6.1.1发展现状分析

6.1.2发展规模分析

6.1.3重点企业分析

6.2牛仔裤行业上游（二）供应分析

6.2.1发展现状分析

6.2.2发展规模分析

6.2.3重点企业分析

6.3牛仔裤行业上游（三）供应分析

6.3.1发展现状分析

6.3.2发展规模分析

6.3.3重点企业分析

第七章中国牛仔裤行业重点下游领域分析

7.1牛仔裤行业下游领域（一）分析

7.1.1发展现状概述

7.1.2市场应用规模

7.1.3市场需求分析

7.2牛仔裤行业下游领域（二）分析

7.2.1发展现状概述

7.2.2市场应用规模

7.2.3市场需求分析

7.3牛仔裤行业下游领域（三）分析

7.3.1发展现状概述

7.3.2市场应用规模

7.3.3市场需求分析

第八章2020-2026年中国牛仔裤行业投资风险与潜力分析

8.1牛仔裤行业投资风险与壁垒

8.1.1牛仔裤行业进入壁垒分析

8.1.2牛仔裤行业发展趋势分析

8.1.3牛仔裤行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4牛仔裤行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.22020-2026年牛仔裤行业投资潜力与建议

8.2.1中国牛仔裤行业投资潜力分析

- 1、牛仔裤投资潜力分析
- 2、牛仔裤投资吸引力分析
- 3、牛仔裤主要潜力品种分析

8.2.2中国牛仔裤行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3牛仔裤行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

第四部分行业竞争策略

第九章中国牛仔裤行业竞争企业分析

9.1黑牡丹（集团）股份有限公司

- 9.1.1企业发展基本情况
- 9.1.2企业主要产品分析
- 9.1.3企业竞争优势分析
- 9.1.4企业竞争策略分析
- 9.1.5企业经营状况分析
- 9.1.6企业最新发展动态

9.2兰雁（集团）股份有限公司

- 9.2.1企业发展基本情况
- 9.2.2企业主要产品分析
- 9.2.3企业竞争优势分析
- 9.2.4企业竞争策略分析
- 9.2.5企业经营状况分析
- 9.2.6企业最新发展动态

9.3苏州兰顿苹果服装有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业主要产品分析

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业竞争策略分析

9.3.5企业经营状况分析

9.3.6企业最新发展动态

9.4广州康辉纺织服装有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.4企业竞争策略分析

9.4.5企业经营状况分析

9.4.6企业最新发展动态

9.5清远市忠华棉纺织实业有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.4企业竞争策略分析

9.5.5企业经营状况分析

9.5.6企业最新发展动态

9.6淄博兰骏纺织服装有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.4企业竞争策略分析

9.6.5企业经营状况分析

9.6.6企业最新发展动态

9.7德州元济纺织有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

- 9.7.4企业竞争策略分析
- 9.7.5企业经营状况分析
- 9.7.6企业最新发展动态
- 9.8山东海天轻纺股份有限公司
 - 9.8.1企业发展基本情况
 - 9.8.2企业主要产品分析
 - 9.8.3企业竞争优势分析
 - 9.8.4企业竞争策略分析
 - 9.8.5企业经营状况分析
 - 9.8.6企业最新发展动态
- 9.9山东王子纺织有限公司
 - 9.9.1企业发展基本情况
 - 9.9.2企业主要产品分析
 - 9.9.3企业竞争优势分析
 - 9.9.4企业竞争策略分析
 - 9.9.5企业经营状况分析
 - 9.9.6企业最新发展动态
- 9.10淄博钜创纺织品有限公司
 - 9.10.1企业发展基本情况
 - 9.10.2企业主要产品分析
 - 9.10.3企业竞争优势分析
 - 9.10.4企业竞争策略分析
 - 9.10.5企业经营状况分析
 - 9.10.6企业最新发展动态

第十章中国牛仔褲行业竞争力分析

- 10.1牛仔褲行业竞争五力模型分析
 - 10.1.1牛仔褲行业上游议价能力
 - 10.1.2牛仔褲行业下游议价能力
 - 10.1.3牛仔褲行业新进入者威胁
 - 10.1.4牛仔褲行业替代产品威胁
 - 10.1.5牛仔褲行业内部企业竞争

10.2牛仔裤行业竞争SWOT模型分析

10.2.1牛仔裤行业优势分析（S）

10.2.2牛仔裤行业劣势分析（W）

10.2.3牛仔裤行业机会分析（O）

10.2.4牛仔裤行业威胁分析（T）

10.3牛仔裤行业竞争格局分析及预测

10.3.12016-2019年牛仔裤行业竞争分析

10.3.22016-2019年中外牛仔裤产品竞争分析

10.3.32016-2019年我国牛仔裤市场集中度分析

10.3.42020-2026年牛仔裤行业竞争格局预测

第十一章中国牛仔裤行业企业竞争策略建议

11.1提高牛仔裤企业竞争力的策略

11.1.1提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策

11.1.2牛仔裤企业提升竞争力的主要方向

11.1.3影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4提高牛仔裤企业竞争力的策略建议

11.2牛仔裤行业企业产品竞争策略

11.2.1产品组合竞争策略

11.2.2产品生命周期的竞争策略

11.2.3产品品种竞争策略

11.2.4产品价格竞争策略

11.2.5产品销售竞争策略

11.2.6产品服务竞争策略

11.2.7产品创新竞争策略

11.3牛仔裤行业企业品牌营销策略

11.3.1品牌个性策略

11.3.2品牌传播策略

11.3.3品牌销售策略

11.3.4品牌管理策略

11.3.5网络营销策略

11.3.6品牌文化策略

11.3.7品牌策略案例

第十二章牛仔裤行业研究结论及建议（）

12.1牛仔裤行业研究结论

12.2建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增速

图表：2016-2019年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2019年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年全国社会固定资产投资

图表：2016-2019年牛仔裤行业主要政策汇总

图表：牛仔裤行业技术中国分析

图表：牛仔裤产业链分析

图表：2016-2019年全球牛仔裤行业市场规模分析

图表：2020-2026年全球牛仔裤行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国牛仔裤行业企业竞争结构

图表：中国牛仔裤行业盈利能力分析

图表：中国牛仔裤行业运营能力分析

图表：中国牛仔裤行业偿债能力分析

图表：中国牛仔裤行业发展能力分析

图表：中国牛仔裤行业经营效益分析

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业发展趋势预测

图表：2020-2026年中国牛仔裤行业竞争策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184392.html>